

## التماثل التنظيمي: منظور معاصر في عملية تعزيز وإدراك الهوية التنظيمية - دراسة تحليلية لعينة من كليات جامعة الكوفة

المدرس الدكتور  
هاشم فوزي العبادي  
كلية الإدارة والاقتصاد - جامعة الكوفة  
Hashimf\_2000@yahoo.com  
www.dr-alabadi.com

المدرس الدكتور  
فاضل راضي الغزالي  
كلية الإدارة والاقتصاد - جامعة القادسية

### المستخلص:

يسعى البحث إلى دراسة تصميم استكشافي يتألف من ثلاثة مقاييس للتماثل التنظيمي والهوية الخارجية المدركة والهوية التنظيمية تم استخدامه لتعزيز هذه المفاهيم والتركيز عليها للكليات في جامعة الكوفة. والذي تكونت عينته من (211) تدريسيًا في جامعة الكوفة، وقد تم جمع البيانات من مصادر رئيسة للمعلومات باستخدام أداة البحث. وتم تحليل الأدوات الإحصائية باستخدام نمذجة المعادلة الهيكلية، وتحليلها عن طريق البرامج الإحصائية (LISREL 8.54)، (SPSS (V.11.5).

لقد تم تحديد تطبيقين رئيسين في هذه الدراسة، يختص التطبيق الأول بالباحثين للتحقيق في الترابط بين التماثل التنظيمي والهوية التنظيمية وإدراكها في الكليات عينة البحث. والتطبيق الثاني يختص بالتدريسيين ليدركوا الحاجة لتعزيز التماثل التنظيمي بما يتفق مع التركيز على الهوية التنظيمية وإدراكها. وهذا مما لا شك فيه سيساعد على توفير المعرفة والفهم لدى التدريسيين في تلك الكليات حول أهمية هذه المتغيرات.

وقد أثبت البحث مصادقية الأدوات الحالية لتعزيز وإدراك الهوية التنظيمية من خلال التركيز على التماثل التنظيمي. وكشف هذا البحث أيضاً عن وجود علاقة إيجابية قوية بين المتغيرات الثلاثة.

### **Organizational Identification: New Perspective into the Enhance & Awareness Process of Organizational Prestige - Experimental Study for a Sample of Colleges of the University of Kufa**

Lecturer: Fathel R. Al-Gazale (PH.D)  
College of Administration and Economics / University of Al-Qadisiyah

Lecturer: Hashem F. Al-Abadee (PH.D)  
College of Administration and Economics / University of Kufa

### Abstract

The research reaches to adopt an exploratory design- three measures of organizational identification Perceived external Prestige and organizational Prestige is used to enhance the conceptual and focus of a sample of colleges of the University of Kufa, formation sample research form (211) individual represents in the University of Kufa. Data were collected from key informants using a research instrument. Returned instruments were analyzed using Structural Equation Modeling through

the use of (LISREL 8.54) & statistical package for social sciences (SPSS) version .(11.5).

Two major implications are identified in the research. The first is for scholars on the investigation of the link between organizational identification and organizational Prestige and Awareness in colleges a sample of research. The second is for a lecturer to be aware of the need for Promoting organizational identification in line with Perceived external Prestige focus. This will no doubt help to provide knowledge and understanding of the Lecturer of colleges about importance of these variables.

The research validates the existing instruments for enhance & Awareness Organizational Prestige, forms focus on organizational identification. The research also finds a strong positive relationship among the three constructs.

### المنهجية العلمية للبحث

#### أولاً- مشكلة البحث:

يعدُّ قطاع بيئة التعليم العالي من البيئات التي هي جديرة بالبحث لما يمارسه هذا القطاع من دور جوهري في تحسين المهارات الأكاديمية، وتطوير التنمية الإدارية والاقتصادية في البلد. لذا ينبغي أن يعمل الملاك التدريسي على تحقيق هبة الجامعة عينة البحث وكلياتها وتعزيز ذلك من خلال الاهتمام بالتمائل التنظيمي للجامعة. وهناك دراسات تجريبية قليلة لحد الآن أجريت لدراسة التماثل التنظيمي لتعزيز الهيبة التنظيمية في الجامعة عينة البحث وزيادة سمعتها. ومن هذا المنطلق يتصدى البحث الحالي إلى تسليط الضوء على دور التدريسيين في تحقيق الهيبة التنظيمية للجامعة وزيادة مستوى التماثل التنظيمي لكلياتها. فالدراسات التجريبية التي أجريت مؤخراً ( Clopton & Finch2012:79-95; Ager & Piskorski,2012; Ciftcioglua,2010:85-96) كانت محدودة حول الدور المهم الذي يمارسه الأكاديميون في بناء الهيبة التنظيمية للجامعة ولأنفسهم في مجال البحث والتدريس وهذا من شأنه أن يجذب الطلبة ذوي المهارات العالية لغرض التسجيل في هذه الجامعة وكذلك الحال في زيادة تعامل المؤسسات مع الجامعة من أجل الحصول على الخدمات الطبية والهندسية والاستشارية... الخ. وكل ذلك يعتمد وبشكل عالي على الاعتزاز بالهوية التنظيمية للملاك التدريسي والافتخار بهيبة (برستيج) الجامعة.

#### ثانياً- أهمية البحث:

تسهم هذه الدراسة في تسليط الضوء على الفكر التنظيمي من خلال تقديمها دليلاً تجريبياً وبالتحقق من صحة نظرية التماثل التنظيمي وعلاقتها بالهيبة التنظيمية. فقد حددت دراسة كل من (Clopton & Finch2012:79-95) بأن التماثل التنظيمي له دور فاعل في تحقيق الهيبة التنظيمية وغيرها من الدراسات ( de Jong, & Gutteling,2006; Bartels et al.,2007:173-190) ذات الصلة بدراستنا هذه.

كما ساهم هذا البحث في سد الفجوة الحاصلة بالموضوعين وعلى المستوى العربي إذ لم يلاحظ الباحثان ومن خلال مراجعتهم للعديد من المصادر والدوريات العربية بوجود بحث يتطرق إلى الهيبة التنظيمية وكيفية تحقيقها، فضلاً عن علاقتها بالتمائل التنظيمي، مما يجعله إسهاماً بسيطاً اتجاه رفد هذا الموضوع وإغنائه. وأن إعداد هذا البحث يجعله دراسة سابقة للمهتمين بهذين الموضوعين ضمن حقل نظرية المنظمة (Organization Theory). أي أن

تناول هذين الموضوعين يعدّ إسهاماً جديراً اتجاه تعزيز هذين الموضوعين وتعبيد الطريق لباحثين آخرين للخوض في مضماره.

#### ثالثاً- أهداف البحث:

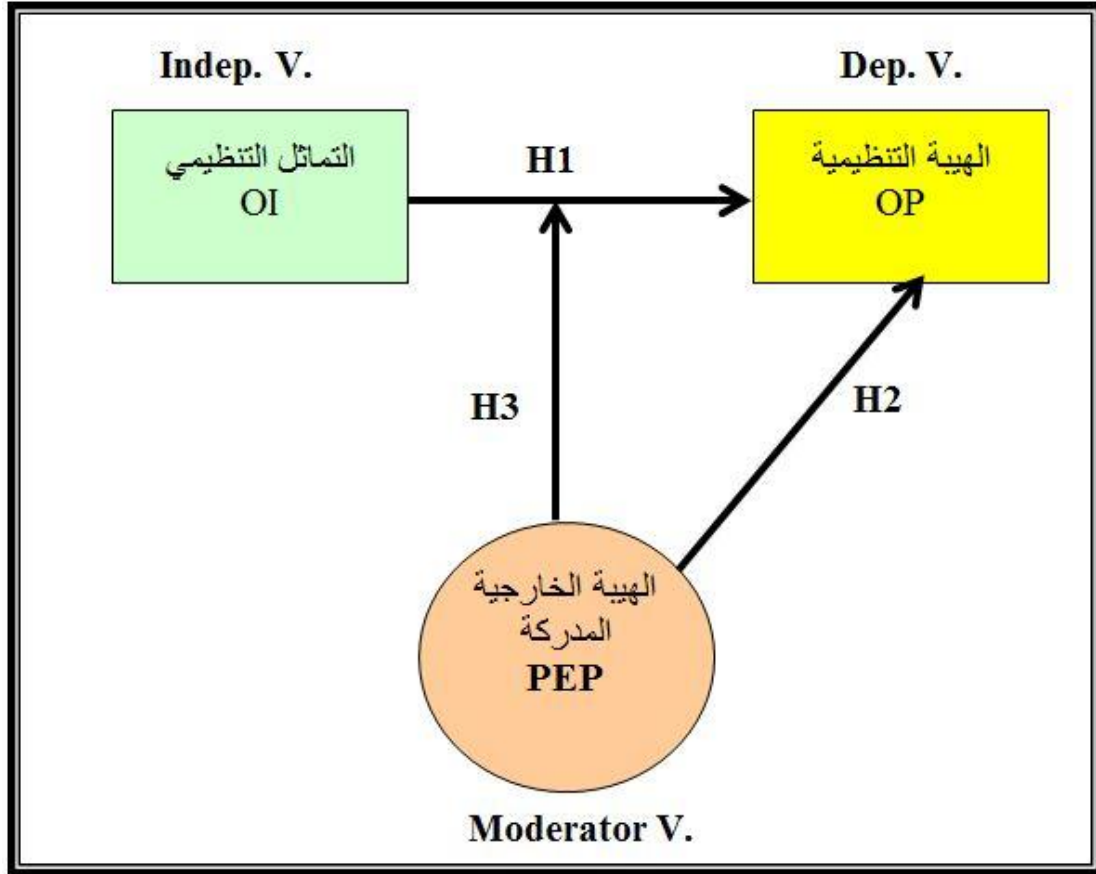
يهدف البحث للرد على إجابات أسئلة الدراسات التي أجريت مؤخراً على سبيل المثال (Ager & Piskorski,2012; Clopton & Finch2012) حول مستوى التزام الأفراد واعتزازهم بالتمائل التنظيمي ودوره في تحقيق الهيبة التنظيمية. وكذلك لمساعدة الباحثين لأجراء المزيد من الدراسات حول هذين الموضوعين الحيويين في مجال الإدارة والتنظيم. كما يهدف البحث إلى زيادة دور الملاك التدريسي في تحقيق هيبة الجامعة وإنشاء مخطط فرضي لشرح العلاقة بين هذه المتغيرين.

للبحث الحالي مجموعة من الأهداف الذي يسعى إلى تحقيقها ومن بينها الآتي:-

- ١) تأطير معرفي لمتغيرات البحث المتمثلة بالتمائل التنظيمي (Organizational Identification) والهيبة الخارجية المدركة (Perceived External Prestige) والهيبة التنظيمية (Organizational Prestige) من خلال الاطلاع على أهم الطروحات العلمية الخاصة في هذه الموضوعات.
- ٢) الكشف عن مستوى إدراك عينة البحث لموضوع التماثل التنظيمي.
- ٣) الكشف عن مستوى إدراك عينة البحث لموضوع الهيبة الخارجية المدركة.
- ٤) الكشف عن مستوى إدراك عينة البحث لموضوع الهيبة التنظيمية.
- ٥) اختبار العلاقة والأثر بين متغير التماثل التنظيمي والهيبة التنظيمية والهيبة الخارجية المدركة من خلال استخدام الأساليب الإحصائية الحديثة كنمذجة المعادلة الهيكلية.

#### رابعاً- مخطط البحث الفرضي:

الشكل الآتي يوضح المخطط الفرضي للبحث:



الشكل (1) المخطط الفرضي للبحث

#### خامساً- فرضيات البحث:

يفترض البحث الآتي الفرضيات الآتية:

**الفرضية الأولى:** عندما يدرك الأفراد العاملون بأن أعضاء المنظمة التي يعملون بها يقيمون ويشعرون هويتهم التنظيمية فيها فإنهم سيحفزون اتجاه تحقيق الهوية التنظيمية لمنظمتهم. (توجد علاقة إيجابية معنوية بين التماثل التنظيمي والهبة التنظيمية)

**الفرضية الثانية:** عندما يدرك الأفراد العاملون بأن أصحاب المصالح الخارجيين يحكمون ويقيمون إيجابياً سمعة المنظمة التي يعملون فيها (يشعرون ويقيمون هويتهم التنظيمية) فإنهم سيحفزون اتجاه تعزيز الهوية التنظيمية.

(توجد علاقة إيجابية معنوية بين الهوية الخارجية المدركة والهبة التنظيمية)

**الفرضية الثالثة:** سيزداد حافز الأفراد العاملون الذين يدركون تقييم وتأمين أعضاء المنظمة التي يعملون فيها لهبيتهم الخارجية المدركة لتعزيز الهوية التنظيمية عندما يشعرون بتقييم أصحاب المصالح إيجابياً لتماثلهم التنظيمي وسينخفض بانخفاضه.

(إدراك الهوية الخارجية يعدل العلاقة إيجابياً ما بين التماثل التنظيمي والهبة التنظيمية الداخلية)

#### سادساً- مقاييس البحث وأساليب القياس:

سوف يعتمد الباحثان لقياس التماثل التنظيمي على مقياس (Mael & Ashforth, 1992) الذي اتبعته العديد من الدراسات الأجنبية، بما يتناسب مع طبيعة البحث والكلية المبحوثة، وتم استخدام استمارة الاستبيان كأداة رئيسة لجمع البيانات في قياس هذا المتغير، وتم وضع استمارة الاستبيان ضمن هذا المتغير تتضمن (6) فقرة، أنظر الملحق (1) وفق تدرج (Likert) الخماسي. واعتمد الباحثان مقياس (Mael & Ashforth, 1992; Smidts et al., 2001) لقياس الهوية الخارجية المدركة وفق تدرج (Likert) الخماسي والذي يتكون من (7) فقرة. في

حين أعتمد مقياس (Jones & Hamiltو2010) لقياس الهيبة التنظيمية، الذي تكون من (6) فقرات وفق تدرج (Likert) الخماسي (اتفق جداً – لا أتفق جداً) أنظر الملحق (1).  
سابعاً- مجتمع البحث وعينته:

تم اختيار جامعة الكوفة كمجتمع للبحث الحالي، وقد تمثلت العينة بالهيئة التدريسية في أربعة كليات هي: الإدارة والاقتصاد والتربية للنبات والآداب والقانون، كما مبين في الجدول (1) وقام الباحثان بتوزيع استمارات الاستبيان والتي بلغت (211) استمارة في ضوء معادلة اختيار العينة العالمية.

الجدول (1) عينة البحث

النسبة	عدد التدريسيين	أسم الكلية
14%	66	كلية الإدارة والاقتصاد
44%	210	كلية التربية للنبات
29%	136	كلية الآداب
13%	58	كلية القانون
100%	470	المجموع

المصدر: وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، دائرة الدراسات والتخطيط، قسم الإحصاء والمعلوماتية. اعداد التدريسيين في الجامعات والكليات للعام 2010/2011.

وتم تحديد حجم عينة التدريسيين، وذلك كما يلي:

١- تحديد حجم العينة من دون أخذ مجتمع الدراسة في الاعتبار. ويجري ذلك باستعمال المعادلة الآتية (Som,1996):

$$n = \frac{t^2 P(1 - P)}{d^2}$$

إذ أن n حجم العينة المطلوبة  
t عدد الوحدات المعيارية وهي + 1.96 لمستوى ثقة 95%.  
P نسبة عدد المفردات التي يتوافر فيها الخصائص موضوع الدراسة وهي 50%.  
d حدود الخطأ وهي 5% لمستوى ثقة 95%.  
وبالتعويض في هذه المعادلة:

$$\text{حجم العينة المطلوبة} = \frac{0.50 \times 0.50 \times (1.96)^2}{(0.05)^2} = 385 \text{ مفردة}$$

٢- تحديد حجم العينة بأخذ حجم مجتمع الدراسة في الاعتبار وذلك باستعمال المعادلة الآتية:

$$n\backslash = \frac{n}{1 + \frac{n}{N}}$$

إذ أن n\ حجم العينة المطلوبة والمعدلة لحجم مجتمع الدراسة  
n حجم العينة وغير المعدلة بحجم مجتمع الدراسة  
N = حجم مجتمع الدراسة وهو أعداد الهيئة التدريسية في الجامعة عينة الدراسة وعددهم 470 تدريسياً. وبالتالي فإن حجم العينة المطلوبة والمعدلة بحجم مجتمع الدراسة

$$211 \text{ تدريسي} = \frac{385}{0.819 + 1} \div \frac{385}{(470/385) + 1}$$

## المبحث الأول الإطار المفاهيمي Conceptual Framework

**أولاً- مفهوم وأهمية التماثل التنظيمي Organizational identification**  
ينظر إلى التماثل التنظيمي على أنه يعني المحتوى الداخلي أي رؤية الموظفين للمنظمة، ومن وجهة نظر (Albert & Whetten's, 1985) فإن هذا المفهوم يعني "كيف نرى أنفسنا". وقد برهن (Albert and Whetten, 1985) بأن التماثل التنظيمي هو (أ) ما ينظر إلى عمل الموظفين لتكون سمات مركزية للمنظمة؛ و(ب) ما يجعل المنظمة مميزة وفريدة من نوعها مقارنةً بالمنظمات الأخرى في نظر الموظفين. وتشير الخصائص المذكورة أعلاه إلى أن المنظمات التي لديها هوية قوية تتمتع بسمات مركزية، ومميزة عن غيرها من المنظمات وتبقى على حالها لفترات زمنية أطول.

وينتأى مفهوم التماثل التنظيمي من الأساس النظري للهوية الاجتماعية ونظريات التصنيف الاجتماعية (Reiche, 2008:4). وتذهب نظرية الهوية الاجتماعية إلى أن الأفراد يطورون المفاهيم الذاتية على أساس انتمائهم إلى جماعات اجتماعية معينة، وهو المدى الذي يتعاطفون من خلاله مع جماعة اجتماعية معينة تؤثر على دوافعهم وتصرفاتهم من حيث عضوية المجموعة الخاصة بهم (Tajfel, 1982; Turner, 1987). وعند تصور التماثل التنظيمي باعتباره أحد أوجه التحديد الاجتماعي الخاصة، فإن التماثل التنظيمي يشير إلى "درجة تعريف العضو لنفسه بنفس السمات التي يعتقد أنها تحدد هوية المنظمة" (Dutton et al. 1994:239).

وهناك تعريف مشترك للتماثل التنظيمي وهو (Mael & Ashforth, 1992:104)، "التصور المنسجم أو الأحادي مع الانتماء إلى المنظمة، حيث يُعرف الفرد نفسه من حيث مصطلحات المنظمة (المنظمات) التي هو عضو فيها. أن جوهر هذا التعريف هو أن الموظفين الذين يشعرون بانسجامهم وتوحدتهم مع المنظمة التي يعملون فيها سوف يصفون أنفسهم أيضاً من حيث خصائص المنظمة" (Bartels et al., 2007:174).

وعليه يُعرف التماثل التنظيمي، على النحو المحدد لتصوير التوحد بالانتماء إلى مجموعة بشرية (Mael and Ashforth, 1992; Ciftcioglu, 2010:252)، وهو عملية دمج مفهوم الذات بوصفها عضواً في منظمة معينة في تحديد وتعريف الذات العامة (Dutton et al., 1994) بحيث يمكن للأفراد التكيف معرفياً مع القيم والأهداف التنظيمية والهوية الخاصة بهم واستخدام هذه الميزات لوصف أنفسهم (Pratt, 1998; Herrbach, 2006).

ويعتقد (Albert et al., 2000) أن المنظمات يجب أن تعرف من هي وما هي، وهل هي ترتبط بالكيانات الأخرى أم لا، وما هي العلاقة بينها وبين الآخرين من أجل تكوين منظمة واحدة لكي تتفاعل بشكل إيجابي مع بقية المنظمات الأخرى على المدى البعيد: "تحديد وضع المنظمة أو المجموعة أو الشخص في ظروف معينة". وعلاوة على ذلك، يجب على أي منظمة أن تمتلك هوية من أجل موظفيها لتحديد هويتهم مع المنظمة، أو لتشكيل التماثل التنظيمي.

إنَّ التماثل التنظيمي له تأثير عميق على العديد من السلوكيات التنظيمية، وبالتالي على أداء المنظمة وتحقيق أهدافها. وكما يقول (Albert et al., 2000): "إنَّ براعة مفاهيم التماثل التنظيمي هو أنه يوفر وسيلة لتفسير آلية العمل البشري ضمن إطار تنظيمي". (de Jong, & Gutteling, 2006:1).

وعرض (Ashforth, Harrison and Corley, 2008:334-339) أربعة أسباب وراء أهمية التماثل التنظيمي وهي: أولاً، إنه مهم لمفاهيم الهوية الذاتية: وهو إحدى الطرائق التي



يتسنى للأفراد التعريف بأنفسهم، والشعور بمكانتهم في العالم والتنقل بشكل مناسب في عوالمهم. ثانياً، هناك حاجة إنسانية ملحة وأساسية لتحديد أساسي المجموعة الأكبر والشعور بأنهم جزء منها، وتحديد المنظمة التي تلبي هذه الحاجة، فضلاً عن الحاجة إلى تعزيز الذات. ثالثاً، يرتبط التماثل التنظيمي بعدد من النتائج التنظيمية الهامة، بما في ذلك رضا الموظفين والأداء والاحتفاظ بهم. على الرغم من أن البحوث التي أجريت مؤخراً بدأت باستكشاف النتائج السلبية المحتملة للتماثل التنظيمي، بما في ذلك انخفاض الإبداع ومقاومة التغيير. وأخيراً، هناك روابط بين التماثل التنظيمي وبقية السلوكيات التنظيمية الأخرى، بما في ذلك القيادة، وتصورات العدالة ومعنى العمل.

وإلى جانب أهمية التماثل التنظيمي للمنظمات، اهتمت البحوث اهتماماً كبيراً بالعوامل التي تؤثر على الدرجة التي يُعرف الموظفون هويتهم مع المنظمة (Bartels et al., 2007:174). وتشمل العوامل السابقة للتماثل التنظيمي والهيبة الخارجية المدركة (Bhattacharya, Rao, & Glynn, 1995; Dutton et al., 1994; Smidts, Pruyn, & Van Riel, 2001)، والقدرة المميزة المدركة للمنظمة (Mael & Ashforth, 1992)، ودرجة الاتصال بين الموظف والمنظمة (Hall, Schneider, & Nygren, 1970; Mael & Ashforth, 1992)، ودرجة التداخل بين التماثل التنظيمي والهوية الشخصية في تصور الموظفين (Bergami & Bagozzi, 2000; Elsbach & Bhattacharya, 2001).

### ثانياً- مفهوم وأهمية الهيبة الخارجية المدركة Perceived External Prestige

يرتكز أساس الهيبة الخارجية المدركة في التصنيفات الاجتماعية، ونظرية الهوية الاجتماعية (Tajfel, 1978). ففي الأدب التنظيمي، يستند نهج الهوية الاجتماعية إلى ثلاثة عناصر رئيسية هي:

- (١) يسعى الأفراد إلى تحقيق احترام الذات الإيجابي،
  - (٢) ينبع هذا الجزء من مفهوم الذات من عضويتهم في فئات اجتماعية معينة،
  - (٣) يمكن الحفاظ على الهوية إيجابية أو تعزيزها من خلال المقارنة مع المجموعات ذات الصلة بها (Van Dick, Wagner, Stellmacher, & Christ, 2004b).
- وهذه هي الطريقة التي تشكل فيها الهيبة الخارجية المدركة الجاذبية النسبية للمنظمة خلال عملية التوظيف (Collins & Han, 2004)، وتؤدي إلى شعور الأفراد بالمجد المدرك الذي حققته المنظمة (Cialdini et al., 1976)، على سبيل المثال كيف يشعر الطلاب بالارتياح مع ارتفاع معدلات الاستبقاء في الجامعات التي يرون فيها هبة كبيرة (Alves & Raposo, 2010). وفي جوهرها، تسهل الهيبة الخارجية المدركة عملية التماثل التنظيمي. وهذه العملية تستغرق الفرد من خارج المجموعة إلى داخل المجموعة وأكثر من ذلك إلى الشخصية وتحديد هوية المنظمة. وهنا تتجلى تصورات إيجابية للهيبة الخارجية المدركة إلى نتائج أعمال إيجابية. وتحدث هذه العملية لأن أعضاء المنظمة يسعون للحفاظ على احترام الذات الإيجابية، وهو ما يتحقق من خلال الانتماء إلى منظمة يشعر الأفراد الغرباء بأنها مرموقة (Clopton & Finch, 2012:79).

وفي أدبيات موضوع الإدارة، يتلقى مفهوم الصورة التنظيمية اهتماماً كبيراً في البحوث الدراسية، وكان هذا المفهوم يستخدم على نطاق واسع في تفسير مفهوم "السلوك الذي يؤثر على أصحاب المصلحة الداخليين والخارجيين وأداء الشركات (Hammond & Slocum, 1996; McMillan & Joshi, 1997; Roberts & Dowling, 1997). ومع ذلك، أكد (Carmeli & Freund, 2002:53) على أن "الصورة التنظيمية والهيبة الخارجية المدركة هما تراكيب متميزة".

وقد أكد (Brown et al.,2006) الاختلافات بين الصورة التنظيمية والهيبة الخارجية المدركة وأنها تشير إلى أنه ينبغي معاملة هذه التركيبات وإدارتها بشكل مختلف. ففي حين تشير الصورة التنظيمية إلى معتقدات الأفراد من الخارج حول ما يميز المنظمة، نجد أن الهيبة الخارجية المدركة تشير إلى رأي أحد أعضاء المنظمة الشخصي عن معتقدات الأفراد من خارج المنظمة (Dutton & Dukerich,1991; Dutton et al.,1994). ويقترح (Dutton et al.,1994:239) أن "الفرد يحمل صورتين لمنظمته؛ تعكس الصورة الأولى تقييم الفرد الخاص حول ما تمثل المنظمة وما هو موقفها أما الصورة الثانية فتعكس تقييمه حول رؤية أشخاص آخرين من خارج المنظمة لموقف المنظمة". وفي سياق مماثل، لاحظ (Riordan et al.,1997:401) أن "مختلف أصحاب المصالح أو الجماهير التنظيمية يمتلكون صور مختلفة لنفس المنظمة" (Kamasak,2011:210).

وتشبه الهيبة الخارجية المدركة أيضاً تراكيب تنظيمية أخرى، مثل الهوية التنظيمية المدركة وسمعة الشركة. ويمكن تعريف الهوية التنظيمية المدركة على أنها "تقييم الموظفين عن الأشياء التي تمثلها منظمته" (Carmeli et al.,2006:92)، في حين أن سمعة الشركة تشير إلى رؤية ومعتقدات الأفراد من خارج المنظمة حول المنظمة" (Carmeli et al.,2006:92; Dutton and Dukerich,1991:517). إنَّ الفرق بين الهيبة الخارجية المدركة من التراكيب السابقة هو أنه يتم تشكيلها بشكل غير مباشر من قبل الموظفين، لأنهم سيدركون كيفية رؤية الأفراد من الخارج لمنظمتهم (Kim et al.,2010:577; Gkorezis et al.,2011:552).

ويمكن تعريف الهيبة الخارجية المدركة بأنها "تفسير أو تقييم المستوى الفردي للهيبة التنظيمية استناداً إلى المعلومات الخاصة بهم" (Ciftcioglu,2010:251) (Bergami & Bagozzi,2000; Smidts et al.,2001). وقد أوضحت دراسات (Dutton,1991,1994) الهيبة الخارجية المدركة على أنها صورة التركيب الخارجية، التي كانت شكلاً معيناً من أشكال الصورة التنظيمية وتُعرف على أنها "تقييمات أعضاء المنظمات بشأن ما يعتقد الآخرون عن منظمته" (Dutton and Dukerich,1991; Dutton et al.,1994).

وقد اكتسب مفهوم الهيبة الخارجية المدركة أهمية في الآونة الأخيرة لما له من آثار كبيرة على النتائج التنظيمية (مثل دوران العمل، والتماثل التنظيمي، والرضا الوظيفي، والالتزام التنظيمي). (Kamasak,2011:210).

وتمثل الهيبة الخارجية المدركة كيف يفكر الموظف برؤية الأفراد حول منظمته (Smidts et al.,2001) ويؤثر على تحديد هوية الموظفين (Dutton et al.,1994). ويشعر الموظفون بالفخر بالعمل في المنظمة في مكانة مرموقة، لأنه يعزز من شعورهم بقيمتهم الذاتية. وكلما كانت المنظمة أكثر هيبة كلما ازدادت القدرة على تعزيز احترام الذات من خلال التماثل التنظيمي (Mael and Ashforth,1992). والعكس هو الصحيح أيضاً، فإذا فسر الموظفون الصورة الخارجية التنظيمية بشكل غير مرغوب، فإنها قد تواجه نتائج سلبية شخصية، مثل الاكتئاب والتوتر (Dutton et al.,1994). وهذا بدوره يمكن أن يؤدي إلى نتائج تنظيمية غير مرغوب فيها، مثل زيادة المنافسة بين الموظفين أو انخفاض الجهد في المهام على المدى الطويل. وقد تنشئ الهيبة الخارجية المدركة عن مختلف مصادر المعلومات، مثل آراء الجماعات المرجعية، وقيمة الكلمة والدعاية ومراقبة معلومات الشركة الخارجية، والاتصالات الداخلية وحتى الطريقة التي ينظر الأفراد فيها إلى الشركة من الخارج (Smidts et al.,2001; de Jong, & Gutteling,2006:6).

إنَّ الهيبة الخارجية المدركة هي وظيفة لعدة معايير تمثل السلوك العام للمنظمة. وعليه، فمن الضروري أن نميز بين الهيبة الاقتصادية والمكانة الاجتماعية. حيث إن المكانة الاجتماعية تشير



إلى العناصر الجوهرية التي تميز المنظمة إستراتيجياً من نظرائها (مثل المسؤولية عن القضايا البيئية، ونوعية المنتجات والخدمات)، أما الهيئة الاقتصادية فأنها تشير إلى سلامة المنظمة الاقتصادية (على سبيل المثال قيمة الاستثمارات طويلة الأجل). ويمكن تأسيس الالتزام العاطفي الفعّال من خلال العملية التي يصبح فيها الموظف مشترك ومرتبطة عاطفياً بالمنظمة وتابع لها. كل أشكال الهيئة الخارجية المدركة - المسؤولية الاقتصادية والاجتماعية - هي مساهمة إيجابية محتملة للالتزام العاطفي، لأن المرء لا يستطيع تحديد الشعور العاطفي مع منظمة واحدة بسبب هيبتها، سواء كانت على أساس اقتصادي أو اجتماعي؛ والدافع وراء الفرد للمشاركة في مشاعر مجد المنظمة (Carmeli,2005:447).

لقد كرس قلة من الباحثين الجهود نحو دراسة كيفية تعزيز الصورة التنظيمية أو الهيئة لمكانة سلوك الموظف مثل التماثل التنظيمي والالتزام (March & Simon 1958; Ashforth & Mael,1989; Mael & Ashforth,1992; Dutton & Dukerich,1991; Dutton et. al., 1994; Carmeli & Freund, 2002; Carmeli, 2005a; Carmeli,2005b; Freund, 2006). ومع ذلك فإن تلك الأبحاث لا ستكشف النماذج التي تميز آثار تصور هيئة الموظف على المواقف الفردية التنظيمية (Ciftcioglua,2010:85). وبالتالي فإن الهدف الرئيس من هذا البحث هو معرفة مستوى التزام الأفراد والاعتزاز بهويتهم التنظيمية ودورهم في تحقيق الهيئة التنظيمية.

وحتى الآن لقد كرسست الدراسات جهودها من أجل دراسة كيفية قيام صور المنظمات بتعزيز الهوية التنظيمية وتحديد هوية الموظف (Dutton and Dukerich,1991; Dutton et al., 1994; Smidts et al.,2001). وعلى الرغم من المسلم به أن "التغيرات في الثقافة والبناء، والأداء التنظيمي، والحدود التنظيمية، أو إستراتيجية المنظمة التنافسية ربما تغري الأعضاء في تنقيح هويتهم التنظيمية المتصورة والصورة الخارجية المفسرة" (Dutton et al.,1994)، وتم تنفيذ قليل من العمل التجريبي لاستكشاف مدى العوامل التنظيمية التي تسبب تصورات أعضاء المنظمة فيما يتعلق بصورهم التنظيمية. وأيضاً، تميل الدراسات حتى الآن للتحقق من أعضاء المنظمة على جميع المستويات، ولكنها لم تولي اهتماماً مناسباً للخلافات المحتملة بين مختلف مستويات الموظفين (مثلاً كبار المدراء مقابل مستوى الموظف المنخفض). وعلاوة على ذلك، لم تحظ الهيئة الخارجية المدركة لكبار المدراء بكثير من الاهتمام، وخاصة فيما يتعلق بكيفية رؤية المنافسين الرئيسيين للمنظمة (Carmeli,2004:314).

وقد أظهرت الهيئة الخارجية المدركة درجة من الهيئة التنظيمية بالمقارنة مع غيرها من العوامل المتعلقة التي تم تعريفها كهيئة تنظيمية مدركة في دراسات (Mael and Ashforth,1992). وربط (Bergami and Bagozzi) مفهوم المكانة التنظيمية وعرفا المفهوم بمصطلحات الهيئة التنظيمية بشكل جيد، وبالإشتراك مع الأستاذ (Smiths) الذي وصف الهيئة الخارجية المدركة على إنها تفسير المستوى الفردي وتقييم الهيئة التنظيمية استناداً إلى معلومات الموظف الخاصة (Bergami & Bagozzi,2000; Smithd's et. al., 2001).

وعلى الرغم من التمايز المفاهيمي، افترضت دراسة (Ciftcioglua,2010:85-96) أن تصور الهيئة التنظيمية للموظفين هي نوع خاص أو وجه أو جانب آخر من سمعة الشركة. وبالتالي يفترض هذا البحث أيضاً أن الهيئة الخارجية المدركة يمكن توضيحها على أنها تصور سمعة الموظفين حول عمل المنظمة.

### ثالثاً- مفهوم وأهمية الهيئة التنظيمية Organizational Prestige:

تستخدم مصطلحات سمعة الشركة، ومكانة الشركة وهيبة الشركة على نطاق واسع في جميع مفردات الأدب التنظيمي (Ager & Piskorski,2012:5). وعلى الرغم من تناول التعريف الدقيق لهذه المصطلحات في كثير من الأحيان، فإن كل من هذه المفاهيم لديه تعاليم

نظرية طويلة في مجال الاقتصاد (Weigelt & Camerer, 1988) وعلم الاجتماع (لمزيد من المراجعة أنظر Wegener, 1992). ولا تعطي هذه التعاليم تعريف محددة لهذه المصطلحات فحسب، بل أنها تؤكد أيضاً على الأسس النظرية، التي تفسر ظهور السمعة أو الجاه أو الهيبة. وباستثناء بعض الاختلافات اللغوية، يكشف تحليلنا لهذه النقاشات وجود اتفاق جوهري حول تعريف هذه الظاهرة، وإن كان ذلك مع شرح المنافسة لمصادر الهيبة. ومن أجل تجنب الارتباك على هذه الخلافات، نقدم تعريفاً واسعاً وعمماً جداً لهذه الظاهرة. ونحاول دمج أهم سمات هذه الظاهرة التي وصفها التعاليم دون إدخال أي من الآليات السببية التي تنطوي عليها في المجال. ونتيجة لذلك، عرف (Ager & Piskorski, 2012:5) الهيبة التنظيمية على أنها: "تقييم شخصي من قبل جمهور معين للجودة الكامنة لأي منظمة".

وفي السياق المتصل، ذكر بعض الباحثين بأن تصور الهيبة الإيجابي عن المنظمات العاملة يشكل مشاعر إيجابية حول هذا الموضوع. ووجد (Ashforth & Meal, 1992) بأن تصور الهيبة يساعد على تحديد التماثل التنظيمي والهوية التنظيمية. وكانت النتائج متكررة من قبل الباحثين الآخرين (Cole and Brunc, 2006, Bhattacharya et. al., 1995; Liponnen et.al., 2005; Smitdts et.al., 2001; Dukerich et.al., 2002). وكذلك في أبحاثه التجريبية أفاد الأستاذ (Carmeli) بأن تصور الهيبة يؤثر أيضاً على الالتزام التنظيمي للموظفين (Herrbach et al., 2004; Carmeli & Freund, 2002; Carmeli, 2005a; Carmeli 2005b; Freund, 2006).

#### رابعاً- العلاقة بين التماثل التنظيمي والهيبة الخارجية المدركة والهيبة التنظيمية:

هناك العديد من الدراسات التي تناولت الهيبة الخارجية المدركة وعلاقتها مع التماثل التنظيمي حيث وجدت علاقة ارتباط إيجابية كبيرة بينهما (مثل: Dukerich et al., 2002; Fuller et al., 2006; Smidts et al., 2001).

وكذلك هو الحال في دراسة (Riketta's, 2005:358-384) حيث يشير التحليل الدقيق إلى وجود علاقة إيجابية قوية بين الهيبة الخارجية المدركة والتماثل التنظيمي. وعلى هذا الأساس، يهتم الباحثان بالعلاقة بين هذين المتغيرين وربطهما مع متغير ثالث في هذه الدراسة.

ويمكن أن يخدم التماثل التنظيمي كأساس شعوري ومعرفي لتماثل المنظمة (Hatch & Schultz, 2000) ويمكن أن تكون معتقدات الموظفين تحفيزية للغاية (Pratt, 1998). وذات سمات مميزة، مركزية، ودائمة للمنظمة وبمثابة صورة قوية تؤثر على درجة تماثل الموظفين مع المنظمة (Dutton et al., 1994). إن اعتماد نظام التماثل التنظيمي سوف يؤدي إلى تماثل قوي مع المنظمة (Barney & Stewart, 2000). فعلى سبيل المثال، أن الموظفين الذين يعتقدون أن منظماتهم لديها ثقافة مميزة، وإستراتيجية وهيكل، أو بعض المكونات الأخرى من الخصائص المميزة التي تتصل بالجماعات المماثلة، يبرهنوا على مستويات قوية من التماثل التنظيمي (Ashforth & Mael, 1989). لقد وجد (Ashforth & Mael, 1992) أن الخريجين الذين ينظرون إلى جامعتهم على أنها مميزة في المواقف والقيم والممارسات يمتلكون مستويات عالية من التماثل التنظيمي. وهكذا، فإننا نفترض أن الهوية القوية سيكون لها تأثير إيجابي على التماثل التنظيمي (de Jong, & Gutteling, 2006:5).

وتهتم الهيبة الخارجية المدركة بتصور الموظفين عن كيفية رؤية العالم الخارجي لمنظماتهم (Bartels et al., 2007:176). وقد أكد مختلف المؤلفين على أهمية الهيبة الخارجية المدركة (PEP) لأي منظمة (Dutton & Dukerich, 1991; Dutton et al., 1994). وأظهرت عدد من الدراسات وجود ارتباط بين الهيبة الخارجية المدركة والتماثل التنظيمي (Bergami & Bagozzi, 2000; Carmeli, 2005; Carmeli & Freund, 2002; Iyver et al., 1997; Mael & Ashforth, 1992; Smidts et al., 2001). وأثبتت هذه الدراسات

أنه كلما كان الموظفون أكثر إيجابية في اعتقادهم بمكانة وهيبة منظماتهم من قبل رؤية العالم الخارجي، كلما كانوا أكثر إيجابية وقوة تجاه منظماتهم في تحديدها. وعلاوة على ذلك، وتمشياً مع نظرية الهوية الاجتماعية، إذا كان أعضاء المنظمة ينظرون إلى منظماتهم على أنها أكثر احتراماً وهيبَةً في عين الأفراد من الخارج، فعندئذ يحدث التماثل التنظيمي، لأنه يزيد احترام ذات عند الفرد (Dutton et al.,1994). وفي الواقع وجد عدة باحثون أنه كلما كثر إدراك الموظفين لهيئة منظماتهم، كلما ازدادت احتمالية تقدير الذات من خلال التماثل (انظر على سبيل المثال: Bhattacharya et al.,1995; Fisher & Wakefield,1998). إنَّ أحد قيود هذه الدراسات هو أنه حتى الآن ترتبط الهوية الخارجية المدركة فقط مع الدرجة التي من خلالها يتماثل الموظفون مع المنظمة ككل. وحول هذا الموضوع، تحدث (Carmeli,2005:448) عن الهوية الخارجية المدركة على أنها "وظيفة من عدة معايير تمثل السلوك العام للمنظمة".

وكما هو الحال مع معظم المنظمات، تأثرت الكليات والجامعات بتصورات الهوية، والمكانة، والسمعة الطيبة من خلال الصور العامة التي تحافظ عليها. وفي جميع مفردات الفكر التنظيمي تستخدم معظم البحوث المقاييس المؤسسية لهيئة وسمعة الجامعة، وتبادل صورة الجامعة - وهو ارتباط سوف نحدده في وقت لاحق. وحتى الآن، سجلت الصورة التنظيمية للجامعة تأثيرات على أصحاب المصلحة المتنوعين. وكشفت دراسة سابقة وجود ارتباط مهم بين صورة وهيبة الجامعة المدركة مع رضا وولاء الطلاب الحاليين (Alves & Raposo,2010)، حيث يلتزم الطلاب، ويحددوا هوية الجامعة (Nguyen & LeBlanc,2001)، وبين الهوية الخارجية المدركة والالتحاق التنظيمي لأعضاء هيئة التدريس والموظفين في الجامعة (Fuller et al.,2006).

ومن الجدير بالذكر أن تصورات الهوية الخارجية ترتبط بقوة بالالتزام العاطفي وتوقف إدراك الكلية لموظفي الجامعة والإداريين (Fuller et al.,2006). وأوضح نفس تصور الهوية زيادة معدل ترخيص الجامعة فوق الأداء في الماضي ويقترح أن تؤدي إلى التقسيم الطبقي في إنشاء وتوزيع المعرفة المتولدة في الجامعة (Sine et al.,2003). ولهذا السبب تكون سمعة الكلية أو الجامعة والهوية المدركة أهم أصولها والأكثر قيمة (Theus,1993)، والسبب وراء زيادة العديد من الجامعات لاستثماراتها في محاولة لتعزيز صورة "الهوية" أو "الجودة" (Ghosh et al.,2001). وفي استعراض وجود المنظمة في إطار منظور النظم، يؤكد (Theus,2003) أن المنظمة يجب أن تنتج مخرجات - وهي مخرجات مادية وغير مادية على حد سواء - إلى بيئتها التي من شأنها أن تمكنها بما فيه الكفاية لاستقبال المدخلات اللازمة لبقائها. وعلاوة على ذلك، المؤسسات التي تحصل على الموارد، تعتمد الكليات والجامعات على المواقف الايجابية العامة لجذب الطلاب وأعضاء هيئة التدريس، والموارد المالية اللازمة للاحتفاظ بالاستقرار. ومن المثير للاهتمام، تدرك الكليات والجامعات أهمية المفاهيم العامة للمنظمة وتستثمر أكثر في تشكيل الصورة المدركة والهوية للمؤسسة، وأصبحت على نحو متزايد تتعرض للانتقاد لاستخدامها للموارد (Theus,1993). ومع ذلك، كما جاء في دراسة (Fuller et al.,2006)، لا يعرف إلا القليل عن بناء الهوية الخارجية المدركة للجامعة. وهناك جانب واحد يشير إلى هذه العملية وهو هوية الجامعة المزدوجة. إنَّ هوية الجامعة المعياري هي صورة تقليدية وأيديولوجية التي تحمل عادة أفراد المنظمة (Albert & Whetton,1985; Clopton & Finch,2012:79).

وقد تميز التماثل التنظيمي على أنه العملية التي يتبنى من خلالها الأفراد بشكل معرفي للقيم والأهداف التنظيمية مع أهداف هويته الخاصة، واستخدام هذه الميزات لوصف نفسه (Pratt,1998; Herrbach,2006). وبالتالي فإن عملية التماثل التنظيمي هي عملية نشيطة بحيث يربط الأفراد أنفسهم بعناصر اجتماعية فاعلة (Cheney,1983). وعلى الرغم من عدم

التجانس، فإن عملية التماثل التنظيمي تعني أن أعضاء المنظمة يربطون عضويتهم التنظيمية بمفاهيمهم الذاتية، إما من خلال الإدراك (الشعور على أنه جزء من المنظمة، والقيم التنظيمية المنضوية) أو العاطفية (الفخر في أن يكون عضواً) أو كليهما (Riketta,2005). وقد أبرزت الأبحاث التجريبية الفوائد المحتملة للتماثل التنظيمي. ويشكل التماثل التنظيمي قاعدة لمواقف وسلوكيات الموظفين تجاه المنظمات (Van Kippenberg & Van Schie,2000). ووجد العدد المتزايد من الأبحاث أن التماثل التنظيمي يرتبط بشكل إيجابي مع الالتزام التنظيمي، وسلوك المواطنة، والرضا الوظيفي، والهوية التنظيمية المدركة، بينما يمارس تأثيراً سلباً على نوايا ترك العمل من قبل الموظفين (Hall et al.,1970; Van Dick et al.,2004; Bomber & Iyler,2002; Mignonac et al.,2006; Riketta,2005; Cole & Brunc,2006). واستناداً إلى الارتباطات العالية للتماثل التنظيمي مع متغيرات العمل الإيجابي، يعتقد الباحثون أن التماثل التنظيمي يُشكل أسس الرابطة العاطفية بين رب العمل والموظفين في المنظمات (Van Dick et. al.,2004; Bomber & Iyler,2002)(Ciftcioglu,2010:87).

## المبحث الثاني الإطار العملي للبحث

يتضمن الإطار العملي للبحث ثلاث جوانب رئيسة، الجانب الأول يتعلق بمقاييس البحث، وهذه الفقرة تتضمن تحديد المقاييس المستخدمة في البحث وبيان عدد فقرات ومصدر الحصول على المقياس ومعامل كرونباخ ألفا للتحقق من الاتساق الداخلي. والجانب الثاني يتعلق بالوصف الإحصائي لمتغيرات البحث. أما الجانب الثالث فيتعلق باستخدام أسلوب نمذجة المعادلة الهيكلية لاختبار الصديق البنائي للمقاييس وكذلك اختبار نموذج البحث وفرضياته وذلك من خلال مقارنة مقاييس الملاءمة المعتمدة في هذا الأسلوب.

### أولاً- مقاييس البحث:

اعتمد البحث الحالي على ثلاث مقاييس أساسية هي:

- ١- مقياس التماثل التنظيمي (Organizational Identification) (OI).
  - ٢- مقياس الهوية الخارجية المدركة (Perceived External Prestige) (PEP).
  - ٣- مقياس الهوية التنظيمية (Organizational Prestige) (OP).
- هذه المقاييس تم استخدامها بشكل مباشر في الدراسات السابقة وهي مقاييس مختبره ذات مصداقية وثبات عالية، والجدول (٢) يقدم توضيح تفصيلي حول هذه المقاييس. وقد صممت جميع مقاييس البحث بالاعتماد على تدرج (Likert) الخماسي. وقد تراوحت قيم معامل كرونباخ الفا بين (0.79-0.85) وهي مقبولة إحصائياً في البحوث الإدارية والسلوكية لأن قيمتها أكبر (0.75) (Nunnally & Bernstein,1994)، والتي تدل على أن المقاييس تتصف بالاتساق الداخلي.

الجدول (2) ملخص مقاييس البحث

المقياس	عدد الفقرات	مصدر المقياس	الرمز	كرونباخ الفا
التماثل التنظيمي	6	Mael & Ashforth,1992	OI	0.85
الهوية الخارجية المدركة	7	Smidts et al.2001	PEP	0.79

0.82	OP	Mael & Ashforth,1992	6	الهيئة التنظيمية
------	----	----------------------	---	------------------

### ثانياً- التحليل العاملي التوكيدي Confirmatory Factor Analysis:

من أجل اختبار مقاييس متغيرات البحث، فقد استخدم الباحثان أسلوب نمذجة المعادلة الهيكلية (Structural Equation Modeling) والذي يرمز لها بـ (SEM) فهي طريقة تأكيدية أكثر من كونها طريقة استكشافية، لأن النمذجة يستخدمها بغية بناء نموذج في ظروف نظام من التأثيرات غير الاتجاهية لمتغير ما على متغير آخر. فضلاً عن أنها تقنية مستخدمة لتخمين وتحديد نماذج العلاقات الخطية بين المتغيرات. وهذه المتغيرات داخل النموذج قد تتضمن كل من المتغيرات القابلة للقياس والمتغيرات الكامنة. فالمتغيرات الكامنة هي تراكيب فرضية لا يمكن قياسها بشكل مباشر.

إن نمذجة المعادلة الهيكلية بديل أكثر قوة لتحليل الانحدار المتعدد، وتحليل المسار، وتحليل العاملي وتحليل السلاسل الزمنية. وقد تطورت طرائق وبرامج نمذجة المعادلة الهيكلية بدأ بالازدياد منذ السبعينيات.

إن نمذجة المعادلة الهيكلية يطلق عليها بالتحليل العاملي التوكيدي (CFA) والتي تستخدم للتحقق من الصدق البنائي للمقاييس المختلفة التي يتم بنائها في ضوء أطر نظرية سابقة (MacCallum & Austin,2000). إذ يعد التحليل العاملي التوكيدي أحد تطبيقات نموذج المعادلة البنائية وبعبارة أخرى التحليل العاملي الاستكشافي يتيح التحليل العاملي التوكيدي الفرصة لتحديد واختبار صحة نماذج معينة للقياس والتي يتم بنائها في ضوء أسس نظرية سابقة (Hewitt et al.,2004)؛ وتتمثل الإجراءات المتبعة في التحليل العاملي التوكيدي في تحديد النموذج المفترض والذي يتكون من المتغيرات الكامنة (Latent Variable) أو المتغيرات غير المقاسة وهي تمثل الأبعاد المفترضة للقياس ومنها تخرج أسهماً متجهة إلى النوع الثاني من المتغيرات والتي تعرف بالمتغيرات المقاسة أو المتغيرات التابعة أو المتغيرات الداخلية، والتي تمثل الفقرات الخاصة بكل بعد أو الأبعاد الخاصة بكل عامل عام وهنا يفترض أن العبارات مؤشرات للمتغيرات الكامنة. واعتمد في تطبيق هذا الأسلوب على البرنامج الإحصائي (LISREL 8.54). وفي ضوء افتراض التطابق بين مصفوفة التباين للمتغيرات الداخلة في التحليل والمصفوفة المفترضة من قبل النموذج (المستهلكة من قبل النموذج) تنتج العديد من المؤشرات الدالة على جودة هذه المطابقة والتي يتم قبول النموذج المفترض للبيانات أو رفضه في ضوءها والتي تعرف بمؤشرات جودة المطابقة ومنها كما هو في الجدول (3):<sup>١</sup>

الجدول (3) مؤشرات وقاعدة جودة المطابقة لنمذجة المعادلة الهيكلية

ت	المؤشرات	قاعدة جودة المطابقة
١-	النسبة بين قيم $x^2$ ودرجات الحرية $df$	أقل من 5
٢-	حسن المطابقة Goodness of Fit Index (GFI)	أكبر من 0.90
٣-	مؤشر المطابقة المعياري Normed Fit Index (NFI)	أكبر من 0.90
٤-	مؤشر المطابقة المقارن Comparative Fit Index (CFI)	أكبر من 0.95
٥-	مؤشر جذر متوسط مربع الخطأ التقريبي Root Mean Square Error of Approximation (RMSEA)	بين 0.08-0.05

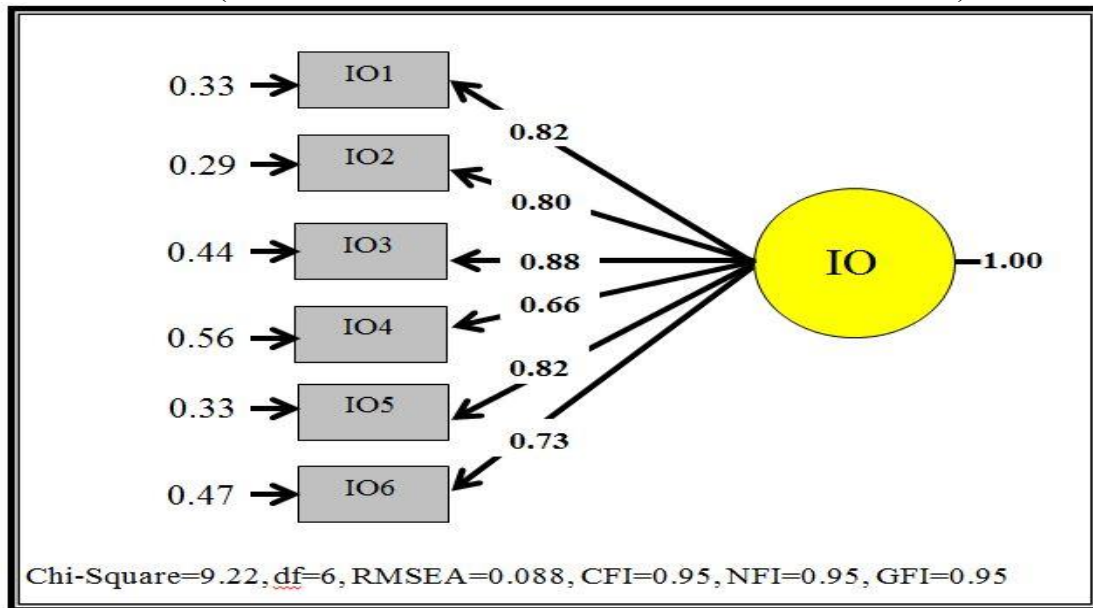
<sup>١</sup> هذه المؤشرات ذاتها تستخدم في نموذج القياس والنموذج الفرضي للبحث.



ويقسم البحث هذا الإجراء إلى ثلاث خطوات، كل خطوة لمقياس من مقاييس البحث الثلاث:

#### ١- التماثل التنظيمي (OI):

تشير مؤشرات جودة المطابقة الظاهرة في أسفل الشكل (2) إلى صحة افتراض أن الـ (6) العبارات تقيس بنية تتكون من بعد واحد. وفي ضوء الأوزان الانحدارية المعيارية الظاهرة على الأسهم التي تربط المتغير الكامن (المتغير الذي يكون غير قابل للقياس) مع كل فقرة من الفقرات، والتي تعرف بمعاملات الصدق أو التشبع يمكن الحكم على صدق العبارات (Costello & Osborne, 2005). وكما يلاحظ من خلال هذه المؤشرات فإن هناك حالة مطابقة جيدة بين البيانات والعلاقات المفترضة للبحث. إذ يلاحظ أن قيمة كاي سكوير إلى درجات الحرية بلغت أقل من (5) وهذا يقع ضمن متطلبات الحد المقبول. أما قيمة (RMSEA) وبقيّة المؤشرات فهي مقبولة أيضاً (RMSEA=0.088, CFI=0.95, NFI=0.95, GFI=0.95).

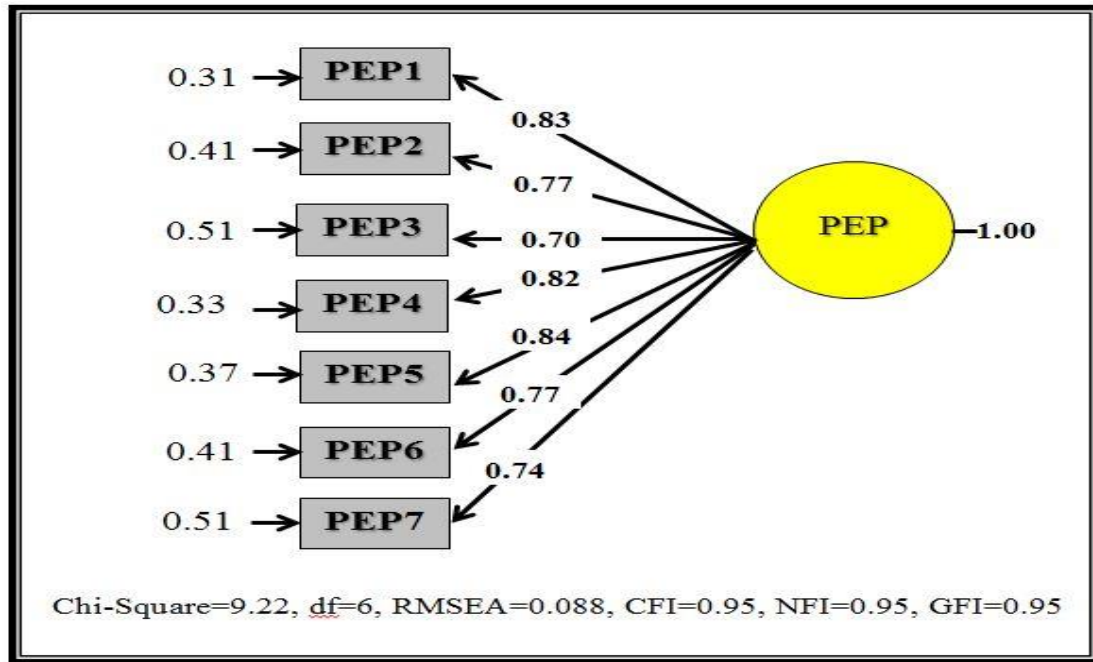


الشكل (2) نموذج القياس لمتغير التماثل التنظيمي

#### ٢- الهيبة الخارجية المدركة (PEP):

تظهر مؤشرات جودة المطابقة الظاهرة في أسفل الشكل (3) إلى صحة افتراض أن الـ (7) العبارات تقيس بنية أحادية البعد (PEP). وفي ضوء الأوزان الانحدارية المعيارية الظاهرة على الأسهم التي تربط المتغير الكامن مع كل مع كل فقرة من فقرات المقياس، يمكن الحكم على صدق العبارات.

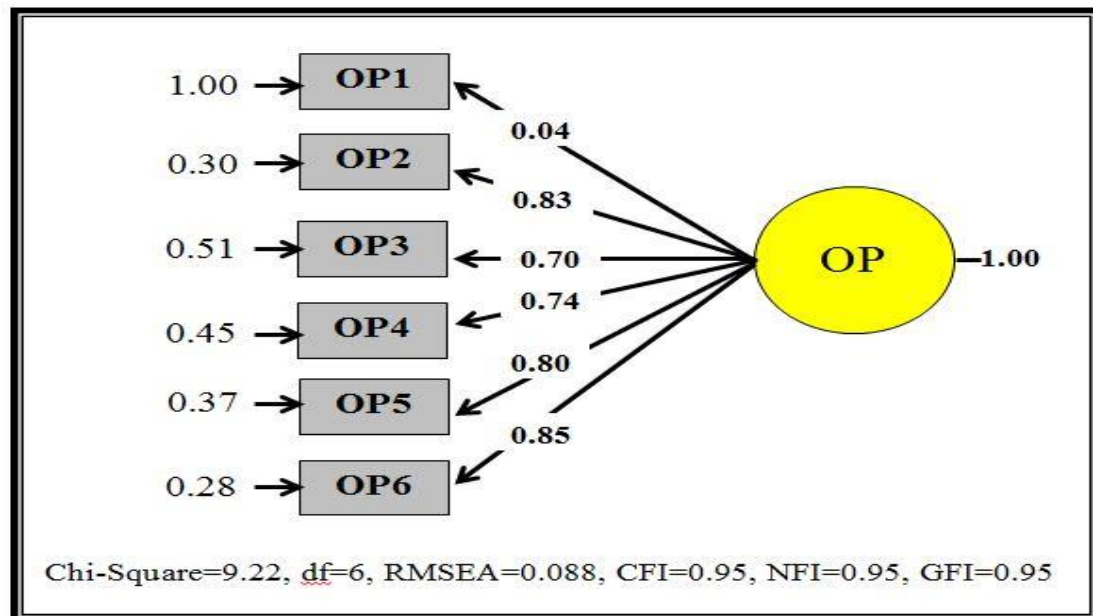




الشكل (3) نموذج القياس لمتغير الهيبة الخارجية المدركة

### ٣- الهيبة التنظيمية (OP):

تظهر مؤشرات جودة المطابقة الظاهرة في أسفل الشكل (4) إلى صحة افتراض أن الـ (6) العبارات تقيس بنية أحادية البعد (OP). وفي ضوء الأوزان الانحدارية المعيارية الظاهرة على الأسهم التي تربط المتغير الكامن مع كل مع كل فقرة من فقرات المقياس، يمكن الحكم على صدق العبارات.



الشكل (4) نموذج القياس لمتغير الهيبة التنظيمية

### ثالثاً. الإحصائيات الوصفية (Descriptive Statistics)

يلاحظ في الجدول (4) الأوساط الحسابية، والانحرافات المعيارية لمتغيرات البحث، وكالاتي:-

#### ١- التماثل التنظيمي (OI)

حصل متغير التماثل التنظيمي (OI) على وسط حسابي عام بلغ (3.35) وبانحراف معياري عام بلغ (0.96)، مما يشير إلى انسجام الإجابات الواردة بخصوص فقرات هذا المتغير. ويدل الوسط الحسابي العام لهذا المتغير على وجود تقبل من قبل الأفراد عينة البحث في الكليات اتجاه توفر هذا المتغير لأن قيمة الوسط الحسابي أكبر نسبياً من الوسط الفرضي (3).  
الجدول (٤) الأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية لمتغيرات البحث

متغيرات البحث	1	2	3
التماثل التنظيمي	1	0.324**	0.312**
الهيئة الخارجية المدركة	0.247**	1	0.253**
الهيئة التنظيمية	0.242**	0.221**	1
ملخص الإحصائيات			
عدد الفقرات	6	7	6
الوسط الحسابي	3.35	3.80	3.07
الانحراف المعياري	0.96	0.93	0.96

Note. Two-tailed tests of significance were used

\*\* p < 0.01

## ٢- الهيئة الخارجية المدركة (PEP):

حصل متغير الهيئة التنظيمية المدركة (PEP) على وسط حسابي عام بلغ (3.80) وبانحراف معياري عام بلغ (0.93)، مما يشير إلى انسجام إجابات عينة البحث الواردة بخصوص فقرات هذا المتغير. ويدل الوسط الحسابي العام لهذا المتغير على وجود تقبل من قبل الأفراد عينة البحث في الكليات اتجاه توفر هذا المتغير لأن قيمة الوسط الحسابي أعلى نسبياً من الوسط الفرضي (3).

## ٣- الهيئة التنظيمية (OP):

حصل متغير الهيئة التنظيمية (OP) على وسط حسابي عام بلغ (3.07) وبانحراف معياري عام بلغ (0.96)، مما يشير إلى انسجام إجابات عينة البحث الواردة بخصوص فقرات هذا المتغير. ويدل الوسط الحسابي العام لهذا المتغير على وجود تقبل من قبل الأفراد عينة البحث في الكليات اتجاه توفر هذا المتغير لأن قيمة الوسط الحسابي أعلى نسبياً من الوسط الفرضي (3). ويلاحظ عموماً بأن الوسط الحسابي لمتغير التماثل التنظيمي أعلى من الوسط الحسابي لمتغير الهيئة الخارجية المدركة والهيئة التنظيمية. وكذلك نلاحظ بأن الانحراف المعياري لهذا المتغير أقل من الانحراف المعياري لباقي المتغيرات.

أما بالنسبة لمصفوفة معاملات ارتباط (Person) بين متغيرات الدراسة فقد استخدمت لغرضين، الأول يتعلق بالتحقق من قوة نموذج البحث من خلال الاستدلال على وجود ارتباط خطي بين المتغيرات تمهيداً لاستخدام تحليل الانحدار المتعدد المتدرج، إذ أظهرت النتائج أن أعلى معاملات الارتباط لم تتجاوز (0.60) وهذا يعني بعدم وجود مشكلة (Fryxell & Wang, 1994) (Multicollinarity).

في حين تجسد الغرض الثاني بتقديم دعم أولي (Initial Support) لفرضيات البحث، فقد أشارت جميع معاملات الارتباط إلى وجود علاقة قوية بين متغيرات البحث عند مستوى دلالة (1%).

## رابعاً- اختبار الفرضيات Hypotheses Testing:

بعد أن تم اختبار علاقات الارتباط بين متغيرات البحث من خلال مصفوفة الارتباط السابقة وتم التأكد من وجود علاقة خطية بين المتغيرات. حان الدور الآن لاختبار الفرضيات، ومن أجل اختبار فرضيات البحث الثلاث، سيستعين الباحثان بتحليل الانحدار المتعدد المتدرج (Hierarchical Multi Regression Analysis) (HMRA). وهذا التحليل هو أحد أنواع

تحليل الانحدار المتعدد (Multi Regression) الذي يختلف على طريقة الإدخال (Entry Mode) المعتاد استخدامها من قبل الباحثين. فطريقة الإدخال تتمثل بإدخال المتغيرات دفعة واحدة من قبل الباحثين، أما طريقة المتدرج (Hierarchical Mode) فإن إدخال المتغيرات إلى معادلة الانحدار يكون خطوة خطوة حسب خبرة الباحثان والأساس النظري لمتغيرات البحث. وفي الحقيقة، استخدم تحليل الانحدار المتدرج في هذا البحث لأن تحليل المتغير المعدل في الفرضية الثالثة يحتاج إلى هذه الأداة الإحصائية وبنفس الوقت فإن اختبار باقي الفرضيات ممكن من خلال هذا الأداة. والجدول (5) يظهر تحليل الانحدار المتعدد المتدرج الخاص باختبار فرضيات البحث. ويتضمن هذا الجدول قيم بيتا غير المعيارية (B)، وقيمة (T) المحسوبة، وقيمة معامل التفسير ( $R^2$ )، وقيمة تغير معامل التفسير ( $R^2$ ) وقيمة (F) المحسوبة. وتم هذا التحليل من خلال خطوتين، الخطوة الأولى تتعلق باختبار الفرضية الأولى والثانية، أما الفرضية الثالثة فتأخذ الخطوتين.

#### ١- الفرضية الأولى:

تتعلق الفرضية الأولى باختبار علاقة الأثر بين متغير التماثل التنظيمي (IO) ومتغير الهيبة التنظيمية (OP). ونلاحظ من خلال الجدول (5) ضمن الخطوة الأولى من تحليل الانحدار المتعدد المتدرج بأن معامل بيتا غير المعيارية (B) بين متغير التماثل التنظيمي (IO) والمتغير المعتمد الهيبة التنظيمية (OP) قد بلغ (0.132) وهو معنوي عند مستوى (5%) لأن قيمة (T) المحسوبة أكبر من قيمة (T) الجدولية. وكانت قيمة (F) معنوية ضمن المعادلة (الخطوة الأولى) مما يدل على القوة التفسيرية العالية لأنموذج الانحدار الخطي المتعدد من الناحية الإحصائية، أما قيمة معامل التحديد ( $R^2$ ) فقد بلغت (8%). وهذه النتيجة تدعم صحة الفرضية الأولى.

#### ٢- الفرضية الثانية:

تتناول هذه الفرضية اختبار العلاقة بين متغير الهيبة الخارجية المدركة (PEP) ومتغير الهيبة التنظيمية (OP). ونلاحظ أيضاً من خلال الجدول (5) وضمن الخطوة الأولى من تحليل الانحدار المتعدد المتدرج بأن معامل بيتا غير المعيارية (B) بين متغير الهيبة الخارجية المدركة (PEP) والمتغير المعتمد الهيبة التنظيمية (OP) قد بلغ (0.143) وهو معنوي عند مستوى (5%) لأن قيمة (T) المحسوبة أكبر من قيمة (T) الجدولية. وكانت قيمة (F) معنوية ضمن المعادلة (الخطوة الأولى) مما يدل على القوة التفسيرية العالية لأنموذج الانحدار الخطي المتعدد من الناحية الإحصائية، أما قيمة معامل التحديد ( $R^2$ ) فقد بلغت (19%). وهذه النتيجة تدعم صحة الفرضية الثانية.

#### ٣- الفرضية الثالثة:

تتعلق الفرضية الثالثة باختبار تأثير متغير الهيبة الخارجية المدركة على العلاقة ما بين متغير التماثل التنظيمي ومتغير الهيبة التنظيمية. أي اختبار دور الهيبة الخارجية المدركة كمتغير معدل (Moderator variable) للعلاقة بين المتغير المستقل (Independent variable) والمتغير المعتمد (Dependent Variable) إيجابياً. وقبل الخوض باختبار الفرضية لا بد من أن نوضح مفهوم المتغير المعدل (MV)، وطريقة اختباره.

إن اختبار العلاقة المعدلة (Moderation) تقدم إجابة عن تساولين أساسيين، هما (متى) و (لمن) المتغير المستقل يسبب بشكل كبير وقوي جداً أو (ضعيف) المتغير المعتمد (Baron & Kenny, 1986). فالمتغير المعدل (Moderator) يعدل قوة (Strength) أو اتجاه (Direction) العلاقة السببية بين المتغير المستقل والمتغير المعتمد، فهو أشبه بالمفتاح الذي يخفف أو يزيد من إضاءة المصباح (Wu & Zumbo, 2008). ويختلف المتغير المعدل عن المتغير الوسيط (Mediator Variable). فاختبار العلاقة الوسيطة (Mediation) تعني بناء نموذج سببي الذي يوضح عملية لماذا وكيف علاقة السبب والنتيجة (cause-and-effect) تحدث (Frazier et al., 2004). فتحليل الوسيطة يحاول تحديد العملية الوسيطة التي تقود من

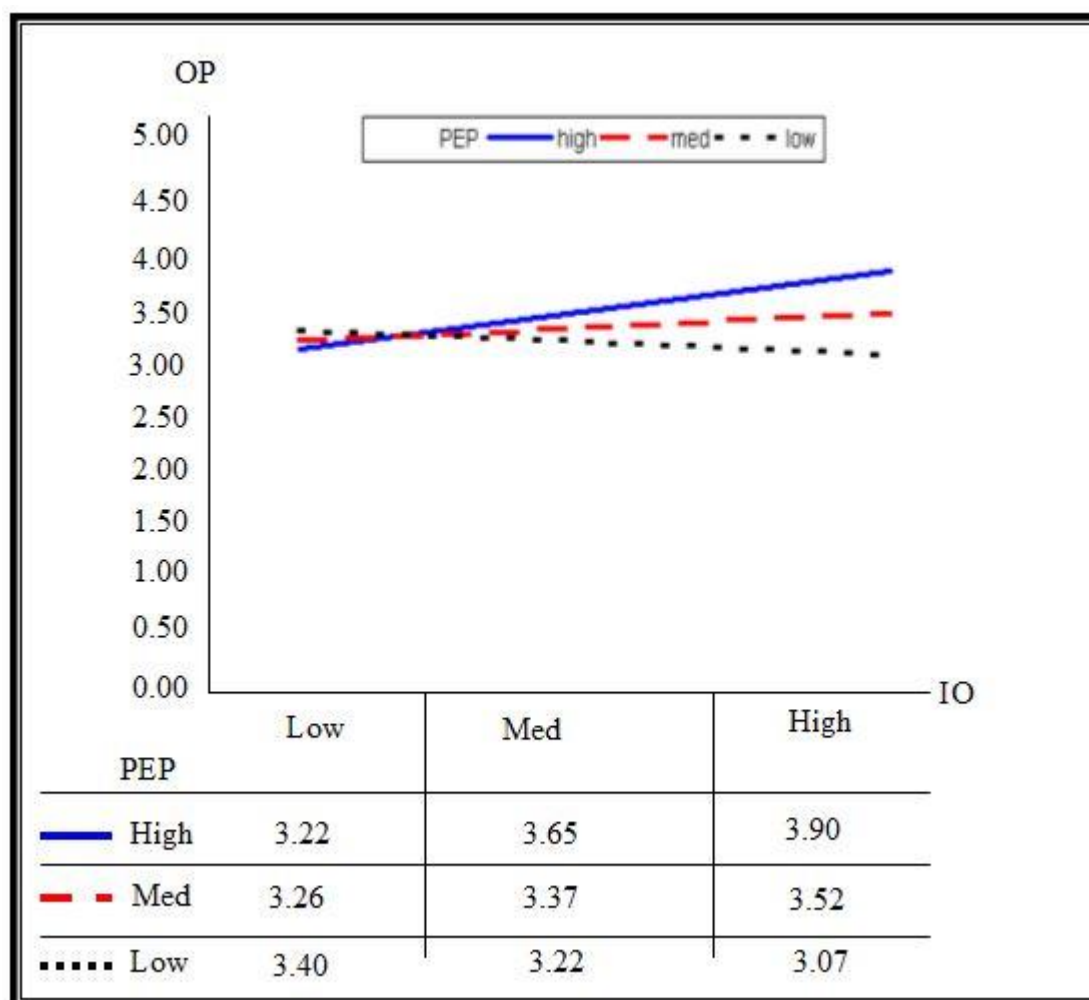
المتغير المستقل إلى المتغير المعتمد. بعبارة أخرى، فإن تحليل المتغير الوسيط بشكله البسيط يتضمن بأن المتغير المستقل يسبب المتغير الوسيط والمتغير الوسيط يسبب المتغير المعتمد فهو يهتم بالتأثيرات المباشرة وغير المباشرة (Wu & Zumbo, 2008). إذن المتغير المعدل يعدل قوة واتجاه العلاقة بين المتغير المستقل والمعتمد في حين المتغير الوسيط يوضح سبب العلاقة بين المتغير المستقل والمعتمد.

ومن أجل اختبار علاقة المتغير المعدل ضمن الفرضية الثالثة، فإننا نحتاج إلى تحليل الانحدار المتدرج. ففي الخطوة الأولى من التحليل نقوم بإدخال المتغير المستقل (IO) والمتغير المعدل (EPE). أما في الخطوة الثانية منه فنقوم بإدخال متغير التفاعل (Interaction V.) وهذا المتغير هو حصيلة تفاعل المتغير المستقل مع المتغير المعدل، أي (IO) و (PEP). ومن أجل بناء متغير التفاعل فإننا نحتاج إلى تحويل المتغير المستقل والمتغير المعتمد إلى الصيغة المعيارية (Standardized) أو صيغة التمرکز (Centrized) وذلك من أجل التخلص من مشكلة (Multicollinearity) التي تحدث بين المتغير المستقل أو المعدل من جهة ومتغير التفاعل من جهة أخرى. وبعد إدخال متغير التفاعل في التحليل نقوم بفحص قيم بيتا غير المعيارية الخاصة بمتغير التفاعل والمتغير المعتمد. وكما نلاحظ من خلال الجدول (5) في الخطوة الثانية فإن قيمة بيتا غير المعيارية لمتغير التفاعل (IO \* PEP) والبالغة (0.235) معنوية عند مستوى (1%) لأن قيمة (T) المحسوبة أكبر من قيمة (T) الجدولية. وهذا يؤكد بأن متغير الهيبة الخارجية المدركة هو متغير معدل للعلاقة بين التماثل التنظيمي ومتغير الهيبة التنظيمية وبشكل إيجابي. ولكن هذه الخطوة لوحدها غير كافية للحكم على كون المتغير هو متغير معدل أم لا؟ بل نحتاج إلى أن نتحقق من معنوية هذا الاختبار وذلك يكون من خلال استخدام الرسم البياني (Plotting) بواسطة استخدام برنامج (ModGraph) عن طريق تكوين ثلاث مجموعات تمثل الأولى الحالة المنخفضة للمتغير المعدل (PEP) والثانية المعتدلة والثالثة العالية ويتم النظر إلى حالة العلاقة بين المتغير المستقل (IO) والمتغير المعتمد (OP) في الحالات الثلاث. فإذا تم ملاحظة حصول تغير إيجابي بين المتغير المستقل والمتغير المعتمد في حالة كون المتغير المعدل (PEP) عالي، وتغير سلبي في حالة الانخفاض، فإن هذا يؤشر معنوية وصدق العلاقة بين هذه المتغيرات الثلاث. وكما نلاحظ في الشكل (5).

الجدول (5) تحليل الانحدار المتعدد المتدرج (HMRA)

المتغير المعتمد	المتغير المستقل	B	T	$\Delta R^2$	$R^2$	F
OP						
الخطوة الأولى	IO	0.132*	2.407		0.08	8.64***
	EPE	0.143	2.884		0.19	
الخطوة الثانية	IO	0.136*	2.412	0.042	.122***	11.3***
	EPE	0.148*	2.873			
	IO * PEP Interaction effect	0.235***	4.878			

ويظهر من الشكل (5) بأن العلاقة بين المتغير المستقل (التماثل التنظيمي) والمتغير المعتمد الهيبة التنظيمية تزداد مع زيادة المتغير المعدل (الهيبة الخارجية المدركة)، وتنخفض بانخفاضه، وهذا ما يؤكد صحة الفرضية الثالثة بالكامل.



الشكل (5) التأثير التفاعلي لمتغير الهيبة الخارجية المدركة والتماثل التنظيمي على متغير الهيبة التنظيمية

## الاستنتاجات والتوصيات

### أولاً- الاستنتاجات:

- ١- ظهور تقبل ايجابي لأفراد عينة البحث في الكليات اتجاه توفر فقرات متغير التماثل التنظيمي وهذا يعني إدراكهم لهويتهم التنظيمية بكونهم فخورين وهم موظفين في الكلية وهذا من شأنه أن يساهم في تعزيز هويتها التنظيمية وسمعتها وصورتها الخارجية.
- ٢- تؤكد نتائج البحث على أهمية وجود ميول عالية اتجاه الهيبة الخارجية المدركة من لدن أعضاء عينة الدراسة، وهذا يعني وجود إدراك لدى العينة بأنهم يمتلكون معتقدات خاصة حول كيفية إدراك الآخرين لمنظمتهم من خارجها.
- ٣- يشعر الأفراد عينة البحث بأن صورة منظمتهم في المجتمع تمثلهم بشكل جيد، لذلك هم يسعون وبكل تفاني وإخلاص لتحسين هيبة المنظمة التي يعملون فيها.
- ٤- رغم أن أفراد عينة البحث أظهروا تقبل إيجابي نسبياً اتجاه توفر فقرات الهيبة التنظيمية، إلا أن لم يكن ضمن مستوى الطموح. وهذا يشير بوضوح إلى انخفاض مستوى العوامل التي تحفز وتزيد من استعدادهم على تحسين هيبة المنظمة.
- ٥- أثبتت نتائج التحليل الإحصائي على صحة فرضية البحث الأولى بوجود علاقة إيجابية معنوية بين التماثل التنظيمي والهيبة التنظيمية، وهذا يعني أن إدراك الأفراد العاملين في الكليات عينة البحث لفقرات التماثل التنظيمي سوف يساهم في تحسين هيبة المنظمة وجعلها أكثر إيجابية ومدركة خارجياً.
- ٦- أظهرت نتائج اختبار الفرضيات بأن التماثل التنظيمي والهيبة الخارجية المدركة تساهم في تحفيز الأفراد العاملين نحو تعزيز الهيبة التنظيمية وزيادتها.

### ثانياً- التوصيات:

- (١) ضرورة اهتمام المنظمات بشكل عام والكليات عينة البحث بشكل خاص بدراسة العلاقة والتأثير المتبادل بين الأفراد العاملين ومعرفة الفوارق الفردية بينهم اتجاه إدراك متغير التماثل التنظيمي لأنه يساهم وينعكس بشكل كبير على هيبة المنظمة ويعزز منها ويجعلها مدركة من خارج المنظمة.
- (٢) وجود مستويات مرتفعة من الالتزام التنظيمي داخل الكليات عينة الدراسة وهذا ما يجعل المرؤوسين ملتزمين أديباً وأخلاقياً اتجاه جامعتهم وبالتالي لابد على عمادات الكلية استثمار هذا الالتزام وتوظيفه بما يخدم تحقيق أهداف الكلية والمرؤوسين على حد سواء.
- (٣) العمل على رفع مستوى المرؤوسين ذوي الالتزام المنخفض من أجل عدم تركهم العمل أو الانتقال إلى مكان عمل آخر إذا ما توفرت الفرصة لهم.
- (٤) تبني إستراتيجيات من قبل الجامعة تعمل على إيصال معلومات عن مكانتها ونجاحاتها وتفوقها للعاملين بغية زيادة اندفاع الفرد لدمج هويتهم الشخصية مع هوية الجامعة التي يعملون بها خاصة إذا كانت هذه الهوية إيجابية، فسوف تزيد من إدراك الهيبة الخارجية للجامعة.
- (٥) ضرورة توفير بيئة عمل مادية تدفع العاملين بالجامعة على الالتزام المتزايد نحو جامعتهم وترفع من مستوى أدائهم، وذلك من خلال إعادة النظر بسلم الرواتب الخاص بالعاملين في مجال التعليم العالي والبحث العلمي وخاصة الأساتذة الجامعيين وإعطائهم خصوصية تميزهم عن العاملين في المجالات الأخرى.
- (٦) العمل وبشكل متواصل من قبل الجامعة على تعزيز الهيبة التنظيمية لها وللأفراد العاملين فيها، وذلك من أجل زيادة سمعتها التنظيمية مما يحقق لها ارتفاعاً في مستويات القبول والتسجيل فيها على الدراسات المسائية والذي يدرُ ربحاً عالياً لها تستطيع من خلاله التطوير والتقدم في مجال التنافس الحاصل بين الجامعات.



## المصادر

### أولاً- المصادر العربية:

- ✓ وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، دائرة الدراسات والتخطيط، قسم الإحصاء والمعلوماتية. أعداد التدريسيين في الجامعات والكليات للعام 2010/2011.

### ثانياً- المصادر الأجنبية:

- 1) Ager, David Laurence & Piskorski, Mikolaj Jan, (2012), "Age Audiences and Autonomy in the Dynamics of organizational Prestige", Organization Studies, Vol. 20, No. 14.
- 2) Albert, S. and Whetten, D. (1985). Organizational Identity. Research in Organizational Behavior, 7, 263-295.
- 3) Albert, S., Ashforth, B. and Dutton, J. (2000). Organizational identity and identification: Charting new waters and building new bridges, Academy of Management Review, 25(1), 13-17.
- 4) Alves, H., & Raposo, M. (2010). The influence of university image on student behavior. International Journal of Educational Management, 24(1), 73-85.
- 5) Ashforth, B. E. & Mael, F. (1989). Social Identity Theory and the Organization", Academy of Management Review, 14(1), 20-39.
- 6) Ashforth, B., Harrison, S. and Corley, K. (2008). Identification in Organizations: An Examination of Four Fundamental Questions. Journal of Management, 34(3), 325-374.
- 7) Barney, Jay B., and Alice C. Stewart. (2000). "Organizational identity as moral philosophy: competitive implications for diversified corporations." (eds.), In Majken, J. Schultz., Mary Jo Hatch., and Mogens H. Larsen. The expressive organization, 36-47. New York: Oxford University Press.
- 8) Bartels, J., Pruyn, A., De Jong, M. and Joustra, I. (2007), "Multiple Organizational Identification Levels and the Impact of Perceived External Prestige and Communication Climate," Journal of Organizational Behavior, 28, 173-190.
- 9) Bergami, M. & Bagozzi, R.P. (2000). Self-categorization, affective commitment and group self-esteem as distinct aspects of social identity in the organization. The British Journal of Social Psychology, 39, 555-577.
- 10) Bhattacharya, C. B., Rao, H., & Glynn, M. A. (1995). Understanding the bond of identification: An investigation of its correlates among art museum members. Journal of Marketing, 59, 46-57.

- 11) Bomber E. M. & Iyer, V.M. (2002). Big 5 Auditors' Professional and Organizational Identification: Consistency or Conflict. A Journal of Practice & Theory, 21/2, 21-38.
- 12) Brown T. J., Dacin P. A., Pratt M. G. and Whetten D. A. (2006), "Identity, intended image, construed image, and reputation: An interdisciplinary framework and suggested terminology", Academy of Marketing Science, Vol. 34, No. 2, pp. 99-106.
- 13) Carmeli A. (2005b). Exploring Determinants of Job Involvement an Empirical Test among Senior Executives. International Journal of Manpower, 26(5), 457-471.
- 14) Carmeli A. and Freund A. (2002), "The relationship between work and workplace attitudes and perceived external prestige", Corporate Reputation Review, Vol. 5, No. 1, pp. 51-68.
- 15) Carmeli, A. (2005a). Perceived External Prestige, Affective Commitment and Citizenship Behavior. Organizational Studies, 26(3), 443-464.
- 16) Carmeli, A., Gilat, G. and Weisberg, J. (2006), "Perceived external prestige, organizational identification and affective commitment: a stakeholder approach", Corporate Reputation Review, Vol. 9 No. 1, pp. 92-104.
- 17) Cheney, G. (1983). On the various changing meanings of organization membership: A field study of organizational identification. Communication Monographs, 50, 342-362.
- 18) Cialdini, R.G., Borden, R.J., Avril, T., Walker, R.M., Freeman, S., & Sloan, R.L. (1976). Basking in reflected glory: Three (football) field studies. Journal of Personality and Social Psychology, 34, 366-375.
- 19) Ciftcioglu, Aydem, (2010), "Exploring the Role of Perceived External Prestige in Employee's Emotional Appeal: Evidence from a Textile Firm", Business and Economics Research Journal, Volume 1 . Number 4, pp. 85-96.
- 20) Clopton, Aaron & Finch, Bryan, (2012), "In Search of the Winning Image: Assessing the Connection between Athletics Success on Perceptions of External Prestige ", Journal of Issues in Intercollegiate Athletics, 2012, 5, 79-95, © 2012 College Sport Research Institute.
- 21) Cole M. & Bruch, H. (2006). Organizational identity strength, identification, and commitment and their relationships to turnover intention: Does organizational hierarchy matter? Journal of Organizational Behavior, 27, 585-605.
- 22) Collins, C.J., & Han, J. (2004). Exploring applicant pool quantity and quality: The effects of early recruitment practices, corporate advertising, and firm reputation. Personnel Psychology, 57, 685-717.

- 23) Dukerich, J.M., Golden, B.R. & Shortell, S.M. (2002). Keeping an Eye on the Beholder: The Impact of Organizational Identification, Identity and Image on the Cooperative Behaviors of Physicians, Administrative Science Quarterly, 47, 507-533.
- 24) Dukerich, J.M., Golden, B.R. & Shortell, S.M. (2002). Keeping an Eye on the Beholder: The Impact of Organizational Identification, Identity and Image on the Cooperative Behaviors of Physicians, Administrative Science Quarterly, 47, 507-533.
- 25) Dutton J. E. and Dukerich J. M. (1991), "Keeping an eye on the mirror: Image and identity in organizational adaptation", Academy of Management Journal, Vol. 34, No. 3, pp. 517-554.
- 26) Dutton J. E., Dukerich J. M. and Harquail C. V. (1994), "Organizational images and member identification", Administrative Science Quarterly, Vol. 39, No. 2, pp. 239-263.
- 27) Elsbach, K. D., & Bhattacharya, C. B. (2001). Defining who you are by what you're not: Organizational disidentification and the national rifle association. Organization Science, 12, 393-413.
- 28) Fisher, R. J., & Wakefield, K. (1998), Factors leading to group identification: A field study of winners and losers. Psychology and Marketing, 15, 23-40.
- 29) Freund, A. (2006). Work and Workplace Attitudes on Social Workers: Do They Predict Organizational Reputation? Business And Society Review, 111(1), 67-87.
- 30) Fryxell, G.E. and Wang, J. (1994) 'The Fortune corporate 'reputation' index, Reputation for what?' Journal of Management, 20(1), 1-14.
- 31) Fuller J. B., Hester K., Barnett T., Frey L., Relyea C. and Beu D. (2006), "Perceived external prestige and internal respect: New insights into the organizational identification process", Human Relations, Vol. 59, No. 6, pp. 815-846.
- 32) Fuller, J.B., Hester, K., Barnett, T., Frey, L., & Relyea, C. (2006). Perceived organizational support and perceived external prestige: Predicting organizational attachment for university faculty, staff, and administrators. The Journal of Social Psychology, 146(3), 327-347.
- 33) Ghosh, A., Whipple, T.W., & Bryan, G.A. (2001). Student trust and its antecedents in higher education, Journal of Higher Education, 72(3). 332-340.
- 34) Gkorezis, Panagiotis & Mylonas, Naoum & Petridou, Eugenia, (2011), "The effect of perceived external prestige on Greek public employees' organizational identification Gender as a moderator", Gender in Management: An International Journal Vol. 26 No. 8, pp. 550-560, Emerald Group Publishing Limited.

- 35) Hall, D. T., Schneider, B., & Nygren, H. T. (1970). Personal factors in organizational identification. Administrative Science Quarterly, 15, 176-190.
- 36) Hammond S. A. and Slocum Jr. J. W. (1996), "The impact of prior firm financial performance on subsequent corporate reputation", Journal of Business Ethics, Vol. 15, No. 2, pp. 159-165.
- 37) Hatch, Mary Jo., and Majken J. Schultz. (2000). "Scaling the tower of Babel: relational differences between identity, image and culture in organizations." In Majken, J. Schultz., Mary Jo Hatch., and Mogens H. Larsen. (eds.), The expressive organization, 11-35. New York: Oxford University Press.
- 38) Herrbach , O . (2006) "A matter of feeling? The affective tone of organizational commitment and identification", Journal of Organizational Behavior , 27 , 629 – 643 .
- 39) Herrbach, O. & Mignonac, K. (2004). How Organizational Image Affects Employee Attitudes. Human Resource Management Journal, 14(4), 76-88.
- 40) Hewitt AK, Foxcroft DR, McDonald J. (2004), "Multitrait-multimethod confirmatory factor analysis of the Attribution Style Questionnaire", Pers. Indiv Dic. 2004;37:1483-91
- 41) Iyver, M. V., Bamber, E. M., & Barefield, R. M. (1997). Identification of accounting firm alumni with their former firm: Antecedents and outcomes. Accounting, Organizations and Society, 22, 315-336.
- 42) Kamasak, Rifat, (2011), " The Influence of Perceived External Prestige on Job Satisfaction and Turnover Intentions", Journal of Business and Economics, USA, March 2011, Volume 2, No. 3, pp. 209-221, Academic Star Publishing Company.
- 43) Kim, H.-R., Lee, M., Lee, H.-T. and Kim, N.-M. (2010), "Corporate social responsibility and employee-company identification", Journal of Business Ethics, Vol. 95, pp. 557-69.
- 44) MacCallum, R. & Austin, J. (2000). Applications of structural equation modeling in psychological research. Annu. Rev. Psychol., 51:201-226.
- 45) Mael, Fred., and Blake E. Ashforth. (1992). "Alumni and their alma mater: a partial test of the reformulated model of organizational identification." Journal of Organizational Behavior 13 (2), 103-123.
- 46) March, J. G. & Simon, H. A. (1958). Organizations. John Wiley & Sons, Inc
- 47) McMillan G. S. and Joshi M. P. (1997), "Sustainable competitive advantage and firm performance: The role of intangible resources", Corporate Reputation Review, Vol. 1, No. 1-2, pp. 81-85.

- 48) Mignonac, K., Herrbach, O. & Guerrero, S. (2006). The Interactive Effects of Perceived External Prestige and Need for Organizational Identification on Turnover Intentions. Journal of Vocational Behavior, 69, 477-493.
- 49) Nunnally, J.C. & Bernstein, I.H. (1994). Psychometric theory. New York: McGraw-Hill.
- 50) Pratt, M.G. (1998), "To be or not to be? Central questions in organizational identification", in Whetten, D.A. and Godfrey, P.C. (Eds), Identity in Organizations: Building Theory Through Conversations, Sage, Thousand Oaks, CA, pp. 171-207.
- 51) Riketta, M. (2005). Organizational identification: A meta-analysis. Journal of Vocational Behavior, 66: 358–384.
- 52) Riordan C. M., Gatewood R. D. and Bill J. B. (1997), "Corporate image: Employee reactions and implications for managing corporate social performance", Journal of Business Ethics, Vol.16, No. 4, pp. 401-412.
- 53) Roberts P. W. and Dowling G. R. (1997), "The value of a firm's corporate reputation: How reputation helps attain and sustain superior profitability", Corporate Reputation Review, Vol.1, No. 1-2, pp. 72-76.
- 54) Sine, W.D., Shane, S., & Di Gregorio, D. (2003). The halo effect and technology licensing: The influence of institutional prestige on the licensing of university inventions. Management Science, 49(4), 478-496.
- 55) Smidts, A., Pruyn, A. T. H., & van Riel, C. B. (2001). The impact of employee communication and perceived external image on organizational identification. Academy of Management Journal, 44, 1051–1062.
- 56) Tajfel, H. (1982) 'Social psychology of intergroup relations', Annual Review of Psychology, 33, 1 – 39.
- 57) Tajfel, H. (1978). "The achievement of group differentiation. In H.Tajfel (Ed.), Differentiation between social groups: Studies in the social psychology of intergroup relations. London: Academic Press.
- 58) Theus, K.T. (1993). Academic reputations: The process of formation and decay. Public Relations Review, 19(3), 277-291.
- 59) Turner, J. (1987), Rediscovering the Social Group: A Self-Categorisation Theory, Oxford: Blackwell.
- 60) Van Dick, R., Christw, O., Stellmacher, W. J., Wagner, U., Ahlswedew, O., Grubbaw, C., Hauptmeierw, M., Hohfeldw, C., Moltzenw, K. & Tissington, P. A. (2004). Should I Stay or Should I Go? Explaining Turnover Intentions with Organizational

- Identification and Job Satisfaction. British Journal of Management, 15, 351–360.
- 61) Van Dick, R., Wagner, U., Stellmacher, J., & Christ, O. (2004b). The utility of a broader conceptualization of organizational identification: Which aspects really matter? Journal of Occupational and Organizational Psychology, 77, 171-191.
- 62) Van Knippenberg, D. & Van Schie, E. C. M. (2000). Foci and Correlates of Organizational Identification. Journal of Occupational and Organizational Psychology, 73, 137-147.
- 63) Wegener, B. (1990), “Equity, relative deprivation, and the value consensus paradox. Social Justice Research, 4: 66-86. 1992 “Concepts and measurement of prestige.” Annual Review of Sociology, 18: 253-280 Weigelt, K. and C. Camerer, (1988), “Reputation and corporate strategy. A review of recent theory and applications.” Strategic Management Journal, 5: 171-180.
- 64) Wu, A. & Zumbo, B. (2008). Understanding and Using Mediators and Moderators. Soc Indic Res, 87:367–392